

Intégrer Facebook dans sa stratégie commerciale [2j]

A la fin de la formation, votre page Facebook optimisée et paramétrée. Vous serez capable de créer du contenu attractif pour développer votre audience et générer des contacts. Vous apprendrez également comment suivre l'efficacité de votre communication.

DUREE : 14.00 heures (7.00 jours)

SPECIALITE : 320 COMMUNICATION

PUBLIC VISE :

- Chefs d'entreprise, artisans, salariés...

PREREQUIS :

- Pratique courante de Windows et Internet

ENCADREMENT PEDAGOGIQUE : Linda SCHELL, formatrice certifiée

Présentiel maximum : 10 personnes

Objectifs pédagogiques

- Découvrir l'intérêt des réseaux sociaux pour mon entreprise
- Intégrer l'utilisation de Facebook à ma stratégie commerciale
- Faire connaître mon entreprise, mes produits et services en communiquant sur Facebook

Contenu de la formation

- JOUR 1 : 9h-12h30 > Découvrir l'intérêt des réseaux sociaux pour mon entreprise et comprendre les termes utilisés
 - Les différents réseaux sociaux et leur utilité.
 - Exemples de comportements d'utilisateurs et approche des Smartphones
 - Les différents outils proposés par Facebook (compte perso, page fan, groupe).
- JOUR 1 : 13h30-17h > Créer/Gérer un compte perso Facebook et relier une page fan
 - Les risques et la protection de la vie privée
 - La configuration perso / pro et les règles à suivre.
 - Communiquer ma page Facebook sur Internet et sur le terrain
- JOUR 2 : 9h-12h30 > Intégrer l'utilisation de Facebook à ma stratégie commerciale
 - Compréhension de la « viralité » à travers des cas concrets
 - Les 3 principes clés à suivre pour gagner en visibilité
 - Démonstration de l'utilité commerciale de Facebook et des autres réseaux sociaux
- JOUR 2 : 13h30-17h > Suivre l'efficacité de ma communication par les outils de mesure et de contrôle
 - Comprendre les statistiques de ma page
 - L'interprétation des statistiques au fil des jours.
 - Les statistiques de mon site Internet

Ce contenu de formation est donné à titre indicatif ; la société ASC Communication se réserve le droit de le modifier.

MOYENS PEDAGOGIQUES :

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

MODALITES D'EVALUATION :

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Exercices de manipulation sur ordinateur et sur applications smartphones.
- Formulaire d'évaluation de la formation.

NATURE DE LA SANCTION :

Remise d'une attestation de formation

EURL ASC COMMUNICATION au capital de 4000 € | Tél : 06.61.83.82.50 | E-mail : info@asc-communication.com

SIRET : 45074643300017 | NAF 7311Z | TVA intracommunautaire FR44450746433

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 93 83 04187 83 auprès du préfet de région de Provence-Alpes-Côte d'Azur