

# Instagram pro

Découvrez comment promouvoir votre activité sur Instagram

Maîtrisez les fonctionnalités avancées pour rendre visible votre activité sur Instagram

**DUREE** : 14.00 heures (2.00 jours)

**SPECIALITE** : 320 COMMUNICATION

**PUBLIC VISE :**

- Chefs d'entreprise, artisans.
- Salariés, Associations.
- Chefs d'entreprise, artisans.
- Salariés, Associations.

**PREREQUIS :**

- Manipulation régulière d'un smartphone.
- Smartphone à jour avec de l'espace disque disponible.
- Manipulation courante d'un smartphone.
- Smartphone à jour avec de l'espace disque disponible.

**ENCADREMENT PEDAGOGIQUE** : Linda SCHELL, formatrice certifiée

**Présentiel maximum** : false personnes

## Objectifs pédagogiques

- Optimiser et référencer mon profil Instagram
- Comprendre les codes d'Instagram pour faire connaître ses produits et services
- Vendre mieux grâce aux stories et stories à la une
- Multiplier sa visibilité par 10 grâce aux réels

## Contenu de la formation

- 9h-12h30 : Présentation et prise en main d'Instagram :
  - Créer et optimiser son profil professionnel
  - Identification des principaux composants de l'application
  - Publier des photos sur son profil
- 13h30-17h : Rendre son profil visible et attractif
  - Optimiser vos visuels et vos publications.
  - Choisir les bons hashtag et comprendre les statistiques
  - Définir et construire son image de marque
- 9h-12h30 : Utiliser Instagram pour des objectifs marketing :
  - Comprendre l'intérêt des story pour convertir
  - Choisir les bons stickers
  - Créer et optimiser ses story à la une
- 13h30-17h : Multiplier votre visibilité par 10 grâce aux réels
  - Prise en main et création d'un réel
  - Définir son plan d'action Instagram

*Ce contenu de formation est donné à titre indicatif ; la société ASC Communication se réserve le droit de le modifier.*

**MOYENS PEDAGOGIQUES :**

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Situation de handicap ou besoin d'un aménagement ? Contactez-nous.
- Documents supports de formation projetés et imprimés.
- Jeux de créativité collective et jeux de rôle pédagogiques
- Manipulation en direct du compte Instagram
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

**MODALITES D'EVALUATION :**

- Feuilles de présence.
- Quiz réguliers durant la formation présentielle
- Création et optimisation du profil professionnel sur Instagram
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

**NATURE DE LA SANCTION :**

Remise d'une attestation de formation

Programme mis à jour en Janvier 2024

EURL ASC COMMUNICATION au capital de 4000 € | Tél : 06.61.83.82.50 | E-mail : info@asc-communication.com

SIRET : 45074643300017 | NAF 7311Z | TVA intracommunautaire FR44450746433

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 93 83 04187 83 auprès du préfet de région de Provence-Alpes-Côte d'Azur