

Intégrez LinkedIn dans la stratégie commerciale de votre entreprise. Découvrez et maîtrisez l'utilisation du réseau social préféré du BtoB

**DUREE** : 7.00 heures (1.00 jours)

**SPECIALITE** : 320 COMMUNICATION

**PUBLIC VISE** :

- Chefs d'entreprise, artisans
- Salariés

**PREREQUIS** :

- Avoir une pratique régulière de navigation internet

**ENCADREMENT PEDAGOGIQUE** : Linda SCHELL, formatrice certifiée

**Présentiel maximum** : 6 personnes

## Objectifs pédagogiques

- Optimiser son profil pour le faire ressortir dans les recherches
- Connaître les fonctionnalités et les exploiter
- Développer son réseau grâce à la recherche avancée

## Contenu de la formation

- 9h-12h30 : Créer et optimiser son profil LinkedIn
  - Les fondamentaux et les fonctionnalités du réseau
  - Notion de profil, page et groupe
  - Optimisation pas à pas de son profil LinkedIn
- 13h30-17h : Prospector sur LinkedIn
  - Trouver les bonnes personnes grâce à la recherche avancée
  - Démarcher sur LinkedIn
  - Comprendre l'algorithme pour élaborer sa stratégie de contenu.

*Ce contenu de formation est donné à titre indicatif ; la société ASC Communication se réserve le droit de le modifier.*

**MOYENS PEDAGOGIQUES** :

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés et imprimés.
- Echanges d'expérience
- Apport d'expertise du formateur
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

**MODALITES D'EVALUATION** :

- Feuilles de présence.
- Etat des lieux avant-après du profil.
- Mise en situation de démarchage
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

**NATURE DE LA SANCTION** :

Remise d'une attestation de formation